

Dra. Angélica Espinoza Ortega

Cuerpo Académico (CA): Estudios Agroalimentarios

Contacto: aespinozao@uaemex.mx

- Tel: [+52 \(722\)2965552](tel:+52(722)2965552)

Nombramiento UAEMéx

Profesor de tiempo completo, categoría E.

Nombramiento SEP y SNI

Perfil deseable PRODEP y SNI II.

Líneas de investigación

- Agroindustria rural y procesos de valorización
- Productos locales con énfasis en quesos tradicionales mexicanos
- Gastronomía y estudios de consumo y consumidores

Sitios de investigación

México, Estado de México, Oaxaca

Semblanza curricular

Investigadora del Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales (ICAR), UAEM. Médica Veterinaria Zootecnista por la UAEM, Maestra en Desarrollo Rural Regional por la UA Chapingo, Doctora en Ciencias de la Producción y Salud animal por la UNAM. Responsable de proyectos CONACYT, Ecos-Francia, FONCICYT (Unión Europea-CONACYT) y COMECYT. Ha coordinado la Red Sistemas Agroalimentarios Localizados-México (REDSIAL-México), Red temática del CONACYT y actualmente Coordina la RedSIAL-Americana. Tiene publicaciones en revistas nacionales como Agrociencia, Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias, Veterinaria México, Estudios Sociales, Agroproductividad, Economía Sociedad y Territorio y Textual; e internacionales como Journal of Agricultural science, Tropical Animal Health and Production, Experimental Agriculture, Journal of Food Safety, CyTA – Journal of Food, British Food Journal, Journal of Sensory Studies, Appetite, Coffe Sciences, International Journal of Consumer Studies, Sustainability, Indian Journal of Dairy Science e International Journal of Gastronomy and Food Science, Foods, Bosque, ITEA y RIVAR; así como en capítulos en libros editados por la UAEM, UNAM, REDSIAL, AMER e INAH. Pertenece al SNI Nivel II y a la Academia Veterinaria Mexicana. En el 2000 y en el 2004 obtuvo el premio Ernest Feder otorgado por el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Su libro en coautoría “Los Quesos Mexicanos Genuinos” ganó el Gourmand World Cookbook Award 2009 en París, Francia.

Proyectos de investigación

1. Título: Dinámica de la lechería campesina y sus respuestas al proceso de globalización: El caso de la zona norte del Estado de México.

Tipo de participación: Responsable Clave: 3751UAEM
Fecha finiquito. 8 de agosto 2017

10. Título: Proceso de activación de recursos locales en el desarrollo territorial de las zonas rurales en México: Un enfoque desde los sistemas agroalimentarios localizados.
Fuente de Financiamiento: Programa Ecos México-Francia
Tipo de participación: Responsable. Clave: 2859/2010E ANUIES: M09-A03
11. Título: Red Temática Sistemas Agroalimentarios Localizados
Fuente de Financiamiento: Redes temáticas CONACYT
Tipo de participación: Responsable Clave: 293417
12. Título: Patrones de consumo de alimentos tradicionales en México y sellos de calidad
Fuente de Financiamiento: Ciencia Básica CONACYT
Tipo de participación: Responsable Clave: CB-2013 No. 220531
Finiquito técnico 15 agosto 2019
Financiero: febrero 2020

Vigentes

1. Título: Percepción del consumidor de productos de origen animal
Fuente de Financiamiento: SF-UAEM
Tipo de participación: Responsable Clave: 6354/2021SF
Inicio: Agosto 2021
2. Título: Percepción del consumo de quesos de Aculco.
Fuente de Financiamiento: COMECYT
Tipo de participación: Responsable Clave: 6823/2023E
Inicio: Mayo 2023.

Corresponsable/colaboradora

1. Título: Estrategias de sustento en el medio rural. El caso del Grupo de Mujeres Cosechando Temoaya, Estado UAEM
Tipo de participación: Co-responsable Clave: 4992/2020CIB
Finiquito 8 junio 2021
2. Título: Valoración de las canastas alimentarias indígenas: biodiversidad cultural y transición alimentaria nutricional.
Fuente de Financiamiento: UAEM
Tipo de participación: Co-responsable Clave: 4867/2019SF
Finiquito 5 noviembre 2021
3. Título: Construcción socioeconómica de redes agroalimentarias alternativas:

alimentación y desarrollo en la zona metropolitana del Valle de Toluca.

Fuente de Financiamiento: COMECYT

Tipo de participación: Co-responsable Clave: 6882/2023E.

Finiquito mayo 2023

Vinculos a publicaciones

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=6505900437>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5968-0587>

Google: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&pli=1&user=zfspw1kAAAAJ>

ResearcherID: D-7453-2016

Research gate: <https://www.researchgate.net/profile/Angelica-Espinoza-Ortega>

Artículos publicados en los últimos 10 años.

2013

1. Espinoza-Ayala, E., Arriaga-Jordán, C.M., Boucher, F., **Espinoza-Ortega, A.** (2013): Generación de valor en un sistema agroalimentario localizado (SIAL) productor de quesos tradicionales en el centro de México. *Revista de la Facultad de Agronomía, la Plata*. Vol 112 36-44 ISSN 0044-8676 Enlace parcial: www.agro.unlp.edu.ar/
2. Castro-Castillo Gabriela, Francisco Ernesto Martínez-Castañeda, Ángel Roberto Martínez Campos y **Angélica Espinoza Ortega** (2013): Caracterización de la microflora nativa del queso Oaxaca tradicional en tres fases de elaboración. *Revista de la Sociedad Venezolana de Microbiología*. Vol 33, No 2. 105-109 ISSN 1315-2556. Enlace http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_issuetoc&pid=1315-255620130002&lng=es&nrm=iso
3. García-Mondragón, D., Gallego-Alarcón, I., **Espinoza-Ortega, A.**, García Martínez, A., y Arriaga-Jordán, C. M. (2013): Desarrollo de la producción de trucha arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*) en el Centro de México. *AquaTIC*. No 38. 46-56 ISSN 1578-4541 <http://www.revistaaquatic.com/>
4. William Gómez-Demetrio, Ernesto Sánchez-Vera, **Angélica Espinoza-Ortega** y Francisco Herrera-Tapia (2013) El papel de los activos productivos en modos de vida rurales. La obtención de indicadores. *Convergencia* Vol.20 no.62 Toluca may./ago. *Convergencia*. ISSN 1405-1435. Pp 71-105 <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v20n62/v20n62a3.pdf>

2014

5. Perea, P. M., **Espinoza, OA.**, Sánchez, V. E. Y Bobadilla, S. E. (2014): Gender and social capital in technological innovation in smallholder Systems of sheep production in the State of Michoacán, México. *African Journal of Agricultural Economics and Rural Development*. Vol. 2 (5) ISSN 2141-5091. Mayo 2014. Pp 147-154
<http://www.internationalscholarsjournals.org/journal/ijaerd/articles>
6. Serrano, D., Martínez, A., González, DVM., **Espinoza, OA.**, Peñuelas, RG., Vázquez, CHJC. (2014): Determination of loci of productive Interest (k-Casein, B-Lactoglobulin and alfa Lactalbumin) Through genetic markers in milking farm animals from Toluca, Mexico. *Journal of Chemical, Biological and Physical Sciences*. Vol 4. Num 5. ISSN 2249-1929. pp 64-72

2015

7. Thomé, H., Vizcarra, I., **Espinoza, Ortega A.** (2015): Performancia y fractalización como herramientas de metabolización de los espacios rurales. El caso de la Ruta del Queso y el Vino de Querétaro. *Spanish Journal of Rural Development*. Vol. VI (Special 1): 29-44, 2015. ISSN papel: 2171-1216 ISSN online: 2172-2277.
<http://www.sjruraldevelopment.org/es/journal/424/performancia-y-fractalizacion-como-herramientas-de-metabolizacion-de-los-espacios-rurales-el-caso-de-la-ruta-del-queso-y-el-vino-de-queretaro>
8. Bendaña, V. G., **Espinoza-Ortega, A.**, Velarde, I. (2015): Valorización de productos con identidad local. La Fiesta del Vino de la Costa de Berisso y la Feria del Quesillo de Oaxaca. *LEISA, Revista de Agroecología*. Vol 31. Num 2. ISSN 1729-7419. pp 13-15
<http://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-31-numero-2/1189-valorizacion-de-productos-con-identidad-local-la-fieta-del-vino-de-la-costa-de-berisso-y-la-feria-del-quesillo-de-oaxaca>
9. M Hidalgo-Milpa, E Sánchez-Vera and **A Espinoza-Ortega** (2015): Quality of milk in a traditional milk-cheese chain in the highlands of central Mexico *Livestock Research for Rural Development* 27 (12). ISSN 0121-3784.
<http://www.lrrd.org/lrrd27/12/cont2712.htm>

2016

10. Minerva Hidalgo-Milpa Carlos Manuel Arriaga-Jordán Alfredo Cesín-Vargas and **Angélica Espinoza-Ortega** (2016). "Characterisation of consumers of traditional foods: the case of Mexican fresh cheeses", *British Food Journal*, Vol. 118 Iss 4 pp. 915 – 930. Permanent link to this document:
<http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-02-2015-0083>
ISSN: 0007-070X
11. **Espinoza-Ortega, A.**, Martínez-García, C. G., Thomé-Ortiz, H., & Vizcarra-Bordi, I. (2016). Motives for food choice of consumers in Central México. *British Food Journal*, Vol.

118 Iss 11 pp. 2731-2743. <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/BFJ-04-2016-0143>. ISSN: 0007-070X

12. López-Rosas, C. A. y **Espinoza-Ortega, A.** (2016) Evaluación sensorial de tres mezcales oaxaqueños obtenidos bajo diferentes sistemas de destilación. I-T-C Investigación, Tecnología y Ciencia. Vol 11. Enero-diciembre. pp 11-19. <http://web.unicomfaucauca.edu.co/revista/sites/default/files/art%C3%ADculo%20%5BPages%2011%20-%2019%5D.pdf>. ISSN 1909-5775.

2017

13. Escobar-López, S. Y., **Espinoza-Ortega, A. E.**, Vizcarra-Bordi, I. Y Thomé-Ortiz, H. (2017) The consumer of food products in organic markets of Central México. British Food Journal, Vol. 119, No 3, pp. 558-574. ISSN: 0007-070X. <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/BFJ-07-2016-0321>
14. Escobar-López, S. Y., **Espinoza-Ortega, A.** Felix Salazar-García y Martínez-Campos A. R. (2017): Análisis del efecto antibacteriano del chile (*Capsicum annum* spp) y el epazote (*Chenopodium ambrosioides*) utilizados en la elaboración del queso botanero. Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias. Vol 8, Número 2 pp 212-217. <http://dx.doi.org/10.22319/rmcp.v8i2.4446> ISSN impreso 2017-1124, ISSN línea 2448-6698
15. De Jesús Contreras Daniel, Humberto Thomé-Ortiz, **Angélica Espinoza-Ortega** e Ivonne Vizcarra Bordi (2017): Turismo Agroalimentario: una perspectiva recreativa de los alimentos emblemáticos desde la geografía del gusto. Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 26. No 3. pp 549-567. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v26n3/v26n3a03.pdf> ISSN: 0327-5841.
16. Jiménez-Ruiz, A., Thomé-Ortiz, H., **Espinoza-Ortega, A.** y Vizcarra-Bordi. I. (2017): Aprovechamiento recreativo de los hongos comestibles silvestres: casos de micoturismo en el mundo con énfasis en México. Bosque. Vol. 38, No 3, pp 447-456. ISSN 0717-9200. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-92002017000300002&lng=es&nrm=iso

2018

17. Blas-Yañez, S., Thomé-Ortiz, H., **Espinoza-Ortega, A.** y Vizcarra Bordi. I. (2018): La construcción discursiva del patrimonio agroalimentario en las sociedades contemporáneas: aproximaciones conceptuales y debates teóricos. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Vol. 9 No. 2, pp 443-457. ISSN: 2007-0934. <https://doi.org/10.29312/remexca.v9i2.1084>

18. López-Rosas Carolina Andrea and **Espinoza-Ortega, Angélica** (2018): "Understanding the motives of consumers of mezcal in Mexico", *British Food Journal*, Vol 120 No 7, pp 1643-1656. <https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2017-0381>. ISSN: 0007-070X
19. Serrano-Cruz, M. R., Espinoza-Ortega, A., Sepúlveda, W. S., Vizcarra-Bordi, H. and Thomé-Ortiz. H (2018): "Factors associated with the consumption of traditional foods in central Mexico", *British Food Journal*. Vol 120, Issue 11, pp 2695-2709. ISSN: 0007-070X . <https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2017-0663>
20. Rojas-Rivas, E., **Espinoza-Ortega, A.**, Martínez-García, C. G., Moctezuma-Pérez, S. and Thomé-Ortiz. H. (2018): Exploring the perception of Mexican urban consumers toward functional foods using the Free Word Association Technique. *Journal of Sensory Studies*. Vol 33-Issue 5, ISSN 1745-459X, <https://doi.org/10.1111/joss.12439>
21. Blas-Yañez. S., Thomé-Ortiz, H; Vizcarra-Bordi, I, **Espinoza-Ortega, A.** (2018): Street sale of pulque and sociospatial practices: A gender perspective of in Central Mexico. *Journal of Ethnic Foods*. Vol 5. Issue 4. Pp 311-316. ISSN 2352-6181. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352618118301719>

2019

22. Agudelo-López, M., Cesín-Vargas, **A., Espinoza-Ortega, A.**, Ramírez- Valverde, B. (2019): Evaluación y análisis sensorial del Queso Bola de Ocoingo (México) desde la perspectiva del consumidor. *Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias*. Vol. 10, No 1. Pp 104-119. <http://dx.doi.org/10.22319/rmcp.v10i1.4739>. ISSN línea 22007-1124
23. Rojas-Rivas, E., **Espinoza-Ortega, A.**, Thomé-Ortiz, H. and Moctezuma-Pérez, S. (2019) "Consumers' perception of amaranth in Mexico: A traditional food with characteristics of functional foods", *British Food Journal*, Vol 121, Issue 6. Pp 1190-1202. <https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2018-0334>. ISSN: 0007-070X
24. Rojas-Rivas, E., **Espinoza-Ortega, A.**, Thomé-Ortiz, H., Moctezuma-Pérez, S. and Cuffia. (2019): Understanding consumers' perception and consumption motives towards amaranth in Mexico using the Pierre Bourdieu's theoretical concept of Habitus. *Appetite*. No. 139. pp180-188. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2019.04.021>. ISSN: 0195-6663.
25. Cárdenas Marcelo, A. L., Vizcarra Bordi, I., **Espinoza-Ortega, A.** y Espinosa Calderón, A. (2019): Tortillas artesanales mazahuas y biodiversidad del maíz nativo. Reflexiones desde el ecofeminismo de la subsistencia. *Sociedad y ambiente*. Año 8, No 19. Pp 265-291. doi: 10.31840/sya.v0i19.1944. ISSN: 2007-6576
26. Montes de Oca, F. E., **Espinoza-Ortega, A.**, Arriaga-Jordán, C. M. (2019): Propiedades tecnológicas y fisicoquímicas de la leche y características fisicoquímicas del queso

Oaxaca, tradicional. Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias. Vol 10, No 2. pp 367-378. <https://doi.org/10.22319/rmcp.v10i2.4291>. ISSN línea 2007-1124

27. De Jesús-Contreras, D. Thomé Ortiz, H., **Espinoza-Ortega, A.** y Vizcarra-Bordi, I. (2019): Trayectoria territorial de la región enológica de Querétaro. México (1970-2017): Enoturismo y calidad territorial. Cuadernos Geográficos. Vol 58, No 2. pp. 240-261. DOI: <http://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v58i2.7358> ISSN: 0210-5462.
28. Blas-Yañez, S; Thomé-Ortiz, H., **Espinoza-Ortega, A.**, Vizcarra-Bordi, I. (2019): Informal sale of pulque as social reproduction strategy. Evidence from central Mexico. Revista de Geografía Agrícola. No 62. pp 49-67 DOI: dx.doi.org/10.5154/r.rga.2019.62.03. ISSN: 0186-4394.
29. Sánchez-Vega, L; Amaya-Corchuelo, S. y **Espinoza-Ortega, A.** (2019): Percepción de la calidad y confianza en el jamón ibérico. Perspectivas del consumidor y del vendedor. Estudios Sociales. Vol. 29. No 54. Pp 1-28. DOI: <https://dx.doi.org/10.24836/es.v29i54.797> PII: e19797. ISSN. 2395-9169.
30. Escobar-López, SY; **Espinoza-Ortega, A.**; Lozano-Cabedo, C; Aguilar-Criado-E; Amaya-Corchuelo, S. (2019): Motivations to consume ecological foods in alternative food networks (AFNs) in Southern Spain. British Food Journal Vol 121, Issue 11. Pp, 2565-2577 <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BFJ-01-2019-0051/full/html> ISSN: 0007-070X
31. Jiménez-Ruíz, A., Thome-Ortiz, H., **Espinoza-Ortega, A.** (2019): Capital rural y sus implicaciones para el aprovechamiento integral de hongos comestibles silvestres. Agroproductividad. Vol 12, No 5, pp 25-30. <https://doi.org/10.32854/agrop.v0i0.1397>. ISSN digital: 2594-0252 -0252
32. Molina-Castillo, S., Thomé-Ortiz, H., y **Espinoza-Ortega, A.** (2019): Conocimiento ecológico tradicional y aprovechamiento de hongos comestibles silvestres en el centro de México. Agroproductividad. Vol 12, No 5, pp 3-8. ISSN digital: 2594-0252. <https://doi.org/10.32854/agrop.v0i0.1394>
33. Blas-Yañez, S; Thomé-Ortiz, H., **Espinoza-Ortega, A.**, Vizcarra-Bordi, I. (2020): Turismo agroalimentario y bienes de capital: El caso de productores de pulque en el altiplano central mexicano. Turismo y Sociedad Vol 27 (mayo), pp127-142. doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.07> ISSN 2346-206X.
34. Rojas-Rivas, E., **Espinoza-Ortega, A.** y Thomé-Ortiz, H. (2020): Consumo e intención de compra de amaranto (*Amaranthus spp*) en México: un grano ancestral con propiedades funcionales. Agroproductividad. Vol 14 Num 3, marzo pp 65-70, <https://doi.org/10.32854/agrop.vi.1669> ISSN. 2594-0252

35. **Espinoza-Ortega, A.**; Sánchez-Vega, L. P., Betancourt-Espinoza, L., Herrera-Tapia, F., Ramos-Chávez, H. A., y Thomé-Ortiz, H. (2020): Enfoque SIAL para implementar un sello de calidad en la tuna orgánica rojo vigor (*Opuntia ficul-indica* L. Mill.). *Agroproductividad*. Vol 14 Num 3, marzo pp 71-76. <https://doi.org/10.32854/agrop.vi.1670> ISSN 2594-0252
36. Thomé-Ortiz, H., Jiménez-Ruíz, A. E., **Espinoza-Ortega, A.** y Vizcarra, B. I. (2020): Una aproximación al turismo micológico desde el enfoque del capital rural. Análisis comparativo desde el centro de México. *Cuadernos Geográficos*, Vol 59, No 3, pp. 219-237. DOI: <http://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v59i3.11256> (ISSN) 2012-5462.
37. Cruz-Flores, M. A., **Espinoza-Ortega, A.**, Thomé Ortiz, H., y Vizcarrá Bordi, I. (2020): Motives for consumption at coffee shops in Mexico. *Coffee Science*. V.15, p. e151757, 14 Oct. 2020. <http://www.coffeescience.ufla.br/index.php/Coffeescience/article/view/1757> ISSN 1809-6875/1984-3909
38. **Espinoza-Ortega, A.** and Montes de Oca-Flores, E. (2020): Physico-chemical characterization of botanero cheese. *Indian Journal of Dairy Science*. Vol 73. No 6, pp 535-541. <https://doi.org/10.33785/IJDS.2020.v73i06.004> ISSN 2454-2172

2021

39. Sánchez-Vega LP, **Espinoza-Ortega A**, Thomé-Ortiz H, Moctezuma-Pérez S. (2021): Perception of traditional foods in societies in transition: The maize tortilla in Mexico. *Journal of Sensory Studies*; Volumen 36, issue 2. e12635. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/joss.12635>. ISSN 1745-459X
40. Escobar-López, SY, **Espinoza-Ortega, A.**, Moctezuma-Pérez, S., Chávez-Mejía C. and Martínez-García. C. G. (2021): Consumers' perception of different types of food markets in Mexico. *International Journal of Consumer Studies*. Vol 46 No 1, 147-160. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/ijcs.12650> ISSN:1470-6431
41. Escobar-López, S. Y., Amaya-Corchuelo S., **Espinoza-Ortega, A.** (2021): Alternative food networks: perception in short food supply chains in Spain. *Sustainability*. Vol. 13, No 5, pp 2578. <https://doi.org/10.3390/su13052578> ISSN: 2071-1050
42. Garduño de Jesús, E. G., Moctezuma Pérez, S., **Espinoza -Ortega, A.** y Juan Pérez, J. I. (2021): Comercialización y cultivos de productos agroecológicos como aporte al sostenimiento de las unidades domésticas. El caso del grupo "Mujeres Cosechando", México. *Sociedad y Ambiente*, No 24, pp 1-23 ISSN: 2007-6576. doi: 10.31840/sya.vi24.2237. **ISSN** 2007-6576

43. **Espinoza-Ortega, A.**, Martínez-García, C. G., Rojas-Rivas, E., Fernández-Sánchez, Y., Escobar-López S. Y., and Sánchez-Vega, L. P. (2021): Consumer and Food Changes in Mexican Households During Maximal Contingency in the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 24, 100357. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2021.100357>. ISSN: 1878-450X
44. Montes de Oca-Flores, E., Cruz-Flores, M, A. y **Espinoza-Ortega, A.** (2021): Physicochemical and microbiological evaluation of traditional queso molido (ground cheese) during maturation. *Agroproductividad*. Vol 14, No 4, pp 149-153. <https://doi.org/10.32854/agrop.v14i4.1907> ISSN. 2594-0252
45. Agudelo-López, M. A., Cervantes-Escoto, F., Cesín-Vargas, A., Palacios-Rangel, MI. y **Espinoza-Ortega, A.** (2021): Impact of Collective Trademarks in Mexican artisanal cheesemakers. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*. Vol. 22, No. 2. E1603. DOI: https://doi.org/10.21930/rcta.vol22_num2_art:1603. ISSN: 0122-8706 ISSNe: 2500-5308.
46. De Jesús Contreras, D., Thomé Ortiz, H., & **Espinoza Ortega, A.** (2021): Reflexiones teórico-metodológicas sobre el turismo agroalimentario y sus implicaciones en el desarrollo rural. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 13(3), 624-643, <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/8553>. ISSN: 2178-9061
47. **Espinoza-Ortega A.** (2021): Nostalgia in food consumption: Exploratory study among generations in Mexico. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. 25, 100399. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2021.100399>. ISSN: 1878-450X
48. Patiño Delgado, A. L; Cervantes Escoto, F; **Espinoza-Ortega, A**; Cesín Vargas, A; Palacios Rangel M. I. (2021): Estrategias de comercialización de quesos artesanales por tipo de mercado, a partir de una revisión sistemática. *Textual*, No 77, pp 351-377. doi: 10.5154/r.textual.2021.77.12 ISSN-e:2395-9177
49. Rocillo-Aquino, Z., Cervantes-Escoto, F., Leos-Rodríguez, J. A., Cruz-Delgado, D. and **Espinoza-Ortega, A.** (2021): What is a traditional food? Conceptual evolution from four dimensions. *Journal of Ethnics Foods*. No 20. pp 38. <https://doi.org/10.1186/s42779-021-00113-4> ISSN: 2352-6181

2022

50. Fernández-Sánchez, H. Y., **Espinoza-Ortega, A.**, Thomé-Ortiz, H. Y Cervantes-Escoto, F. (2022): Respuesta a la Contingencia Sanitaria COVID-19: El Caso de Queseros Artesanales en el Centro de México. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, No. 60, pp. 117-132. <https://www.review-rper.com/index.php/rper/article/view/23> ISSN 1645-586X

51. Cárdenas-Marcelo, A. L., **Espinoza-Ortega, A.** and Vizcarra-Bordi, I. (2022): Gender inequalities in the sale of handmade corn tortillas in central Mexico markets: before and during the COVID-19 pandemic. *Journal of Ethnic Foods*, No 9. Volume 4. <https://doi.org/10.1186/s42779-022-00119-6> ISSN: 2352-6181
52. Sandoval-Genovés, D., Moctezuma-Pérez, S., Herrera-tapia, F. y **Espinoza-Ortega, A.** (2022): Juventudes rurales: una perspectiva del trabajo agrícola desde sus actores. *Convergencia*, Vol. 29. E16508. <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.16508> ISSN 2448-5799
53. Escobar-López, SY, **Espinoza-Ortega, A.**, Moctezuma-Pérez, S. Y Chávez-Mejía C. (2022): Explorando lo alternativo en los mercados alternativos del Centro de México. ITEA. No 118, Vol. 3 pp 493-510. <https://www.aida-itea.org/index.php/revista/contenidos?idArt=935> ISSN 2386-3765
54. Patiño Delgado A. L., Cervantes Escoto, F., **Espinoza Ortega, A.**, Palacios Rangel. M. I., Cesín Vargas, A., (2022): Estrategias de microempresas dedicadas a la elaboración de queso artesanal en el tropico de México. En: *Estudios Gerenciales*. Vol 38 No 164. Pp 2665-6744. https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/5038 ISSN 0123-2923
55. García-Rodea, L. F., Thomé- Ortiz, H., **Espinoza-Ortega, A.** y Alcantara-Bittencourt, P. C. (2022): Vitiviniculture and tourism in the new world of wine: a literature review from the American continent. *Wine Economics and Policy*. Vol 11 No 1. Pp 127-140. DOI: 10.36253/wep-10897 ISSN 2212-9774
56. Rojas-Rivas, E., Thomé-Ortiz, H.; **Espinoza-Ortega, A.**, and Cuffia, F.(2022): More than words! A narrative review of the use of the projective technique of Word Associations in the studies of food consumers behavior: methodological and theoretical implications. *Food Research International*. Vol 156. June 2022. 111124 <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2022.111124>
57. Serrano-Cruz, M. R., **Espinoza-Ortega, A.**, Vizcarra-Bordi, I., Thomé-Ortiz, H y Sánchez-Vera, L. (2022): Main motivations of urban consumers of traditional foods in Mexico. *Textual*, 79,161-191. Doi: 10.5154/r.textual.2021.79.07. ISSN 2395-9177
58. Rojas-Rivas, E., Thomé-Ortiz, H., **Espinoza-Ortega, A.** (2022): A preliminary study on the validity and stability of projective methods: An application of the structural approach of social representations with traditional mexican cheeses. *Foods*. 11(8), 3959. <https://doi.org/10.3390/foods11243959>. ISSN 2304-8158
59. Molina-Castillo, E., **Espinoza-Ortega A.**, Thomé-Ortiz, H., Moctezuma-Pérez, S. y Martínez-García, C. G. (2022): Los hongos comestibles silvestres: Entre las neofilias y

neofobias de los consumidores mexicanos. *Bosque*. 43(3):231-241. ISSN 0304-8799
<https://www.revistabosque.org/index.php/bosque/article/view/342>

60. Garduño de Jesús, E. G., Moctezuma-Pérez, S., **Espinoza-Ortega, A.** y Juan Pérez, J. I. (2022): Trayectoria socioecológica del grupo de Mujeres Cosechando, en Temoaya, Estado de México. *Región y Sociedad*. Año 34. e1574. <https://doi.org/10.22198/rys2022/34/1574>. ISSN 2448-4849

2023

61. Molina-Castillo, E., **Espinoza-Ortega A.**, Thomé-Ortiz, H., Moctezuma-Pérez, S. (2023): Gastronomic Diversity of wild edible mushrooms in the Mexican cuisine. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. 31, 100652. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2022.100652.100652> ISSN: 1878-450X
62. Sánchez-Vega, L., **Espinoza-Ortega, A.**, Thomé, Ortiz, H., Rojas Rivas, E., Escobar-López, S.Y. (2023): Motivos de consumo de vino de enoturistas del centro de México. *RIVAR*. Vol. 10, No. 28 pp 41-57. <https://doi.org/10.35588/rivar.v10i28.5377>. ISSN 0719-4994.
63. García-Rodea, L. F., Thomé- Ortiz, H., **Espinoza-Ortega, A.** y Alcantara-Bittencourt, P. C. (2023): Influencia del enoturismo en el consumo y la producción de vinos en Querétaro (México). *Encrucijadas*. Vol 23 (1) a2301. <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/96512> ISSN. 2174-